

## Blancspot & FlipBoard - dynamicky meniace sa magazíny pre sociálne siete Twitter a Facebook

Fraňo Martin · Informačné technológie

15.10.2010



Od nástupu fenoménu menom Apple iPhone či iPad, revolúcií na poli mobilného trhu v podobe derivátov koncepcne revolučnej myšlienky spoločnosti Apple Inc, mobilných App Storov už predstavilo mnoho zahraničných renomovaných, tlačených periodík svoju aplikáciu pre populárne mobilné platformy. Či už Apple iOS s App Store alebo jediný konkurencie schopný Google Android s ich Market Place.

Informácie v digitálnej forme v samotných aplikáciách sa častokrát podobajú nie webovým ekvivalentom ale naopak, približujú sa k počiatku. Ich podaniu v tlačenej forme, s prídavnou hodnotou dnešných technológií. K raňajšej káve si prečítame noviny na iPade či iPhone s komfortom ponúkaným spoločnosťou Apple. Spoločne však zo zážitkom čítania z klasických, tlačených novín a magazínov. Čo však my, mladá generácia, ktorá na miesto novín k rýchlemu prístupu k informáciám používa v dnešnej dobe trendové sociálne siete, Facebook a Twitter?

Asi by sme si nikto z nás nedokázali predstaviť tlačenej magazín pozostávajúci z informácií z Twittera či inej sociálnej siete. Prakticky sa to nedá. Informácie sú dynamické a v reálnom čase ich pribudne k jednotlivým témam celosvetovo nespočetne mnoho. Práve v tom spočíva trend rýchlych mikrobloggerov služby akými je celosvetovo najpopulárnejšia služba [Twitter.com](http://Twitter.com).

Twitter vytvoril v roku 2006 softvérový architekt a manažér Jack Dorsey. Twitter, pod kódovým označením „twtr“ vznikol ako projekt inšpirovaný zasielaním SMS správ (historické obmedzenie 160 znakov pre tweet) pre rýchlu komunikáciu medzi určitou skupinou ľudí. Twitter má dostupné verejné API, teda je možné voľne vytvárať služby a aplikácie využívajúce technologické možnosti služby Twitter. Twitter skvelo slúži ako platforma pre sociálne, geolokačné hry akými sú [FourSquare](http://FourSquare) alebo [Gowala](http://Gowala).

Dôležitosť Twittera si uvedomujú i molochovia, vyhľadávače ako [Google.com](http://Google.com) a Microsoft [Bing.com](http://Bing.com), ktoré zaradili do svojich výsledkov správy tvoriace sa v reálnom čase. Twitter účet vlastní média, spoločnosti, komunity ľudí, západné celebrity a svoj profil na mikrobloggerovej službe si môže zdarma vytvoriť každý z nás. Ak sa stane celosvetovo či lokálne väčšia udalosť, prvým kanálom sprostredkujúcim informácie je v dnešnej dobe práve Twitter s obrovskou celosvetovou komunitou rýchlo reagujúcich užívateľov.

Okrem tvorby vlastného obsahu, Twitter môžeme s kludom využívať pasívnou formou, ako alternatívny kanál čerstvých informácií k daným témam či už napr. [#technology](#) [#apple](#) [#news](#) alebo vypustnie dlho očakávaného hudobného albumu [#AThousandSuns](#) a mnohých iných. Orientujeme sa podľa príbuzného tagu sledovanej témy. Aplikácie pre Apple iOS mobilnú platformu, Blancspot a FlipBoard nám sprostredkovávajú realistický zážitok z prehliadania sociálnych sieti Facebook a Twitter štýlom výtlačku v digitálnej podobe. Každá z nich si však vlastnú mozaiku správ vytvára svojou formou.

### **Blancspot: The Art of News**

[BlancSpot.com](#) je platenou aplikáciou z dvojice dnes predstavených. Dizajnom pozostávajúcom z čiernych textúr s hudobnou zložkou v pozadí pri prehliadaní kategórií našich záujmov nám sprístupňuje požadovaný obsah. Celkové prevedenie a filozofia používania je bližšia štandardnej forme prehliadania RSS zdrojov, ako napr. pri aplikácii [Pulse News](#). Zvukové vsuvky slúžiace k spríjemneniu prehliadania pochádzajú od kvalitných hudobných interpretov, ktorých si môžeme zakúpiť priamo z prostredia aplikácie na iTunes Store. Pri dlhodobejšom používaní nám aplikácie Blancspot začne odporúčať články, ktoré by nás mohli osloviť.



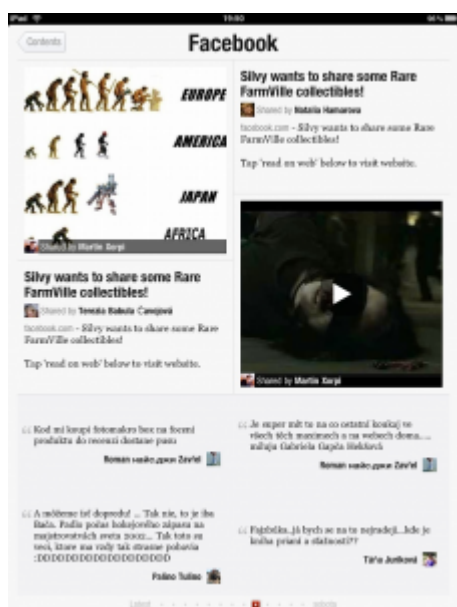
Neskôr nám dokonca vytvorí zoznamy zdrojov, na základe nami často sledovaných okruhov tém. Komunitná zložka je obsiahnutá v rozšírenom obsahu prostredníctvom sociálnej siete Twitter. Môžeme si taktiež prečítať príspevky vytvárajúce sa v reálnom čase na danú tému. V mozaike správ taktiež vidíme, čo prednedávanom prehliadali známi. Okrem samotného zobrazovania našich prečítaných správ, môžeme zaujímavosti zdieľať prostredníctvom sociálnych sieti alebo už klasicky formou mailu.

### **FlipBoard.com**

FlipBoard, zdarma dostupná aplikácia na App Store je esenciou tvoriacou 100% zážitku z jedinečného poňatia prístupu k informáciám nachádzajúcim sa na sociálnych sieťach Twitter a Facebook. FlipBoard vyzerá a chová sa ako plnohodnotný magazín. Dokazuje nám to formátovaním textu, rozmiestnením obrázkov, dynamicky vytvárajúcim sa kontentom čerpajúcim zo sociálnych sieti.



FlipBoard využíva maximum z iOS platformy. Plynulé, prirodzené efekty prehliadania obsahu dotvárajú pôžitok z novej formy servírovania informácií od známych, ktorých sledujeme a prináša nám dobu, kedy „klasický“ článok už nestačí.



Napriek premyslenému, používateľskému rozhraniu je FlipBoard svižná aplikácia neznižujúca výdrž batérie iPadu. Nový obsah a jeho rôznorodosť je závislá na Vašich

---

kontaktoch, aký typ informácie práve generujú. FlipBoard sa ich snaží vždy prepájať a skladať čo najideálnejšie, aby obsah evokoval skutočný magazín. Čím viac sledovaných zdrojov twittera, klasického RSS a príspevkov z Facebooku máme, tým je i pestrejší kontent nášho FlipBoardu.

Či už dáte šancu FlipBoardu alebo Vám vyhovuje klasickejší prístup k informáciám v podaní aplikácie Blancspot vždy získate aplikáciu, ktorá ojedinelým spôsobom zvyšuje hodnotu Vašich zdrojov informácií.

---